



Ce travail a été réalisé par Jessica THONI dans le cadre de son stage de fin d'étude (AgroSup Dijon). Il s'inscrit dans le Programme pour et sur le développement régional INVENTER.

Email : [jessicathoni@gmail.com](mailto:jessicathoni@gmail.com)

## Conclusion

Cette étude a permis de produire un recensement d'initiatives d'alimentation durable à travers l'Auvergne.

204 initiatives ont été qualifiées, ce qui n'est certainement qu'un petit échantillon de la diversité des initiatives présentes en Auvergne. Ces 204 initiatives semblent être concentrées autour des pôles urbains, bassins de consommation, mais aussi au niveau de territoires de projet comme le parc naturel régional du Livradois-Forez. Dans d'autres cas, des initiatives semblent se développer dans des zones hors influence des pôles. Cependant, des zones blanches demeurent. Ceci peut avoir différentes explications : les initiatives ne prennent pas place car les densités de population sont trop faibles, ou les IAD existent mais sont présentes depuis tellement longtemps que les acteurs ressource ne pensent pas à les évoquer en entretien. La portée des connaissances des acteurs ressource n'allait peut-être pas jusqu'à certaines zones plutôt reculées.

À travers ce recensement, nous avons remarqué que ces IAD étaient empreintes de diversité et de transversalité. En effet, elles recourent plusieurs attendus et fédèrent des acteurs diversifiés.

Par ailleurs, leurs profils sont d'autant plus différents qu'elles utilisent l'alimentation comme un levier pour la durabilité et non comme une fin en soi. C'est-à-dire que le thème de l'alimentation est utilisé pour évoquer d'autres thèmes propres au territoire (valorisation des paysages, des savoir-faire locaux, création d'emploi...). Cependant, nous avons vu que l'Auvergne tendait à porter davantage d'IAD ayant pour objectifs de répondre à des attendus sociaux (42%). Les attendus économiques sont aussi fortement représentés et cela traduit notamment l'envie des acteurs auvergnats de contribuer à la création et au maintien de l'emploi dans leur région.

### Pour en savoir plus :

PSDR Pour et Sur le Développement Régional. In PSDR. PSDR [en ligne]. Disponible sur : <https://www.psd.fr/>

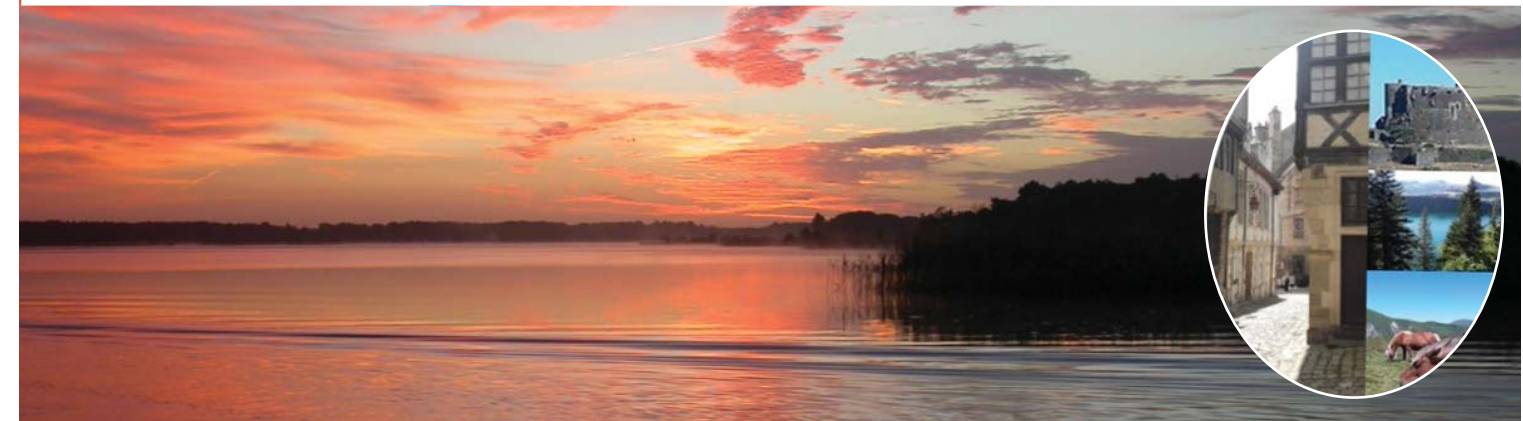
Thoni J., 2016. Initiatives collectives d'alimentation durable en Auvergne. Mémoire de fin d'étude, AgroSup Dijon, 88p.

Marie HOUDART  
UMR Métafort  
Iristea Aubière  
9, avenue Blaise Pascal  
63170 Aubière  
[marie.houdart@irstea.fr](mailto:marie.houdart@irstea.fr)

Salma LOUDIYI  
UMR Métafort  
VetAgro Sup  
89, avenue de l'Europe  
63370 Lempdes  
[salma.loudiyi@vetagro-sup.fr](mailto:salma.loudiyi@vetagro-sup.fr)



# Recensement des initiatives d'alimentation durable en Auvergne



Le projet PSDR INVENTER vise à formaliser les dynamiques d'évolution des territoires ruraux et métropolitains, en prenant appui sur la gouvernance alimentaire et les recompositions territoriales, principaux enjeux portés par nos partenaires acteurs et à concevoir l'accompagnement du changement dans un dispositif de Recherche-Formation-Action. Il s'ancre dans les territoires de projet, où s'inventent de nouvelles façons d'alimenter et d'organiser les territoires, tant sous l'impulsion de politiques territorialisées que d'actions collectives. Ce projet est coordonné par Sylvie Lardon (Inra/AgroParisTech) et Dominique Vergnaud (Parc Naturel Régional du Livradois-Forez).

## Objectifs

Les crises sanitaires successives, les défis environnementaux et la population mondiale croissante amènent à reconsidérer nos modèles de consommation et plus particulièrement nos modèles alimentaires. Outre les acteurs de la société civile (associations, ...) et les acteurs du marché (consommateurs, agriculteurs, transformateurs, distributeurs...), la question alimentaire engage aujourd'hui un champ plus large d'acteurs des territoires et, en particulier, les acteurs publics « locaux » et régionaux (collectivités). Dans ce contexte, un travail de recensement et d'analyse des initiatives d'alimentation durable (IAD) en Auvergne a été mené dans le cadre d'un stage de fin d'étude. Cette étude se déclinait comme suit :



Le présent document présente les principaux résultats répondant à l'objectif 1.

## Des enquêtes auprès des acteurs institutionnels

Pour prendre en compte la diversité des profils des IAD en Auvergne, nous sommes partis à la rencontre des acteurs du territoire : des acteurs aux champs de compétences variés pour saisir la diversité des attendus de la durabilité (environnement, économie, agriculture...) et aux échelles d'intervention diversifiées pour couvrir au mieux le territoire auvergnat.

## Caractérisation des IAD

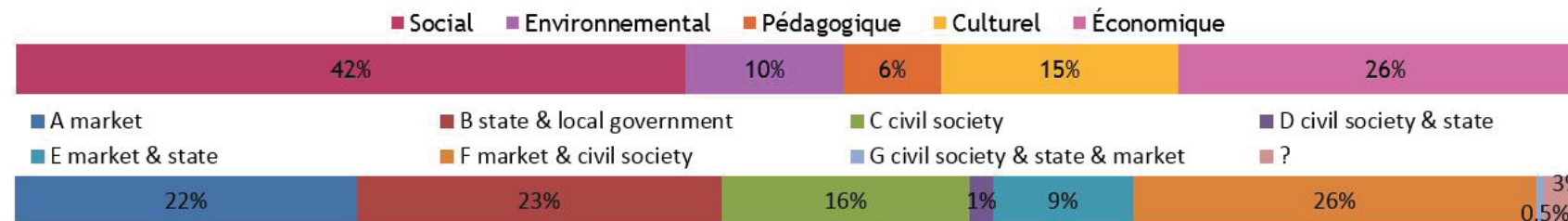
Pour pouvoir qualifier les IAD, deux entrées ont été sélectionnées :

**La durabilité de l'IAD** : Quels attendus sont affichés par les acteurs impliqués dans l'initiative ? Cinq catégories d'attendus sont définies : sociaux, environnementaux, culturels, pédagogiques et économiques. Chaque IAD identifiée a été caractérisée par, au plus, trois attendus différents.

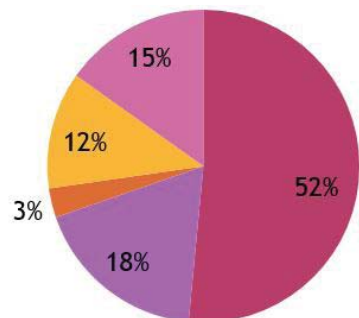
**Les acteurs impliqués** : catégorisés selon trois types ('market', 'civil society', 'state and local governance'). Cette typologie permet de décrire sept modes de gouvernance possibles : 'market', 'civil society', 'state and local governance', 'market & civil society', 'market & state and local governance', 'civil society & state and local governance', 'market & civil society & state and local governance'.



# L' Auvergne : prépondérance des attendus sociaux et gouvernance partagée

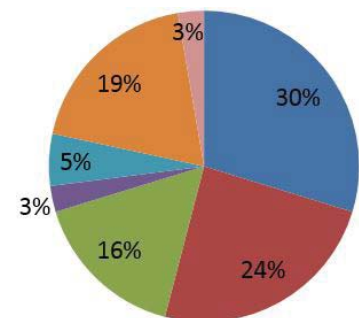


## ALLIER



Distribution des attendus

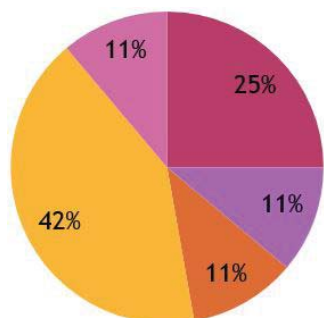
Dans l'Allier, les attendus sociaux sont prédominants puisque 52% des initiatives portent cet attendu. Il s'agit des initiatives de type AMAP et épiceries sociales. Ensuite, les attendus environnementaux, culturels et économiques se répartissent de façon équitable. Ces initiatives sont respectivement des drives fermiers ou encore des foires et festivals par exemple.



Répartition des différentes catégories d'acteurs

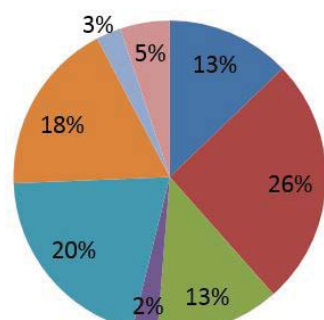
Les principaux acteurs sont les acteurs du marché, les institutions publiques et la société (70%). Ensuite, c'est l'association marché / société civile qui s'empare le plus de ces questions d'alimentation (AMAP par ex). Les autres associations (11%) sont anecdotiques et encadrent épicerie, AMAP et foires.

## CANTAL



Distribution des attendus

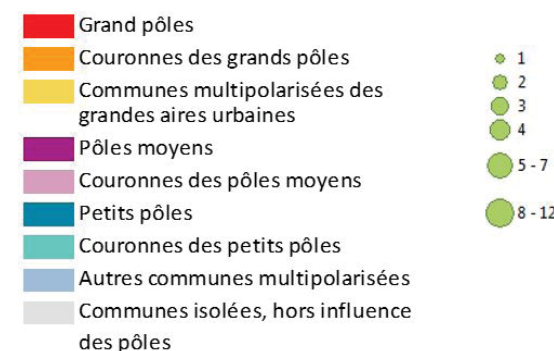
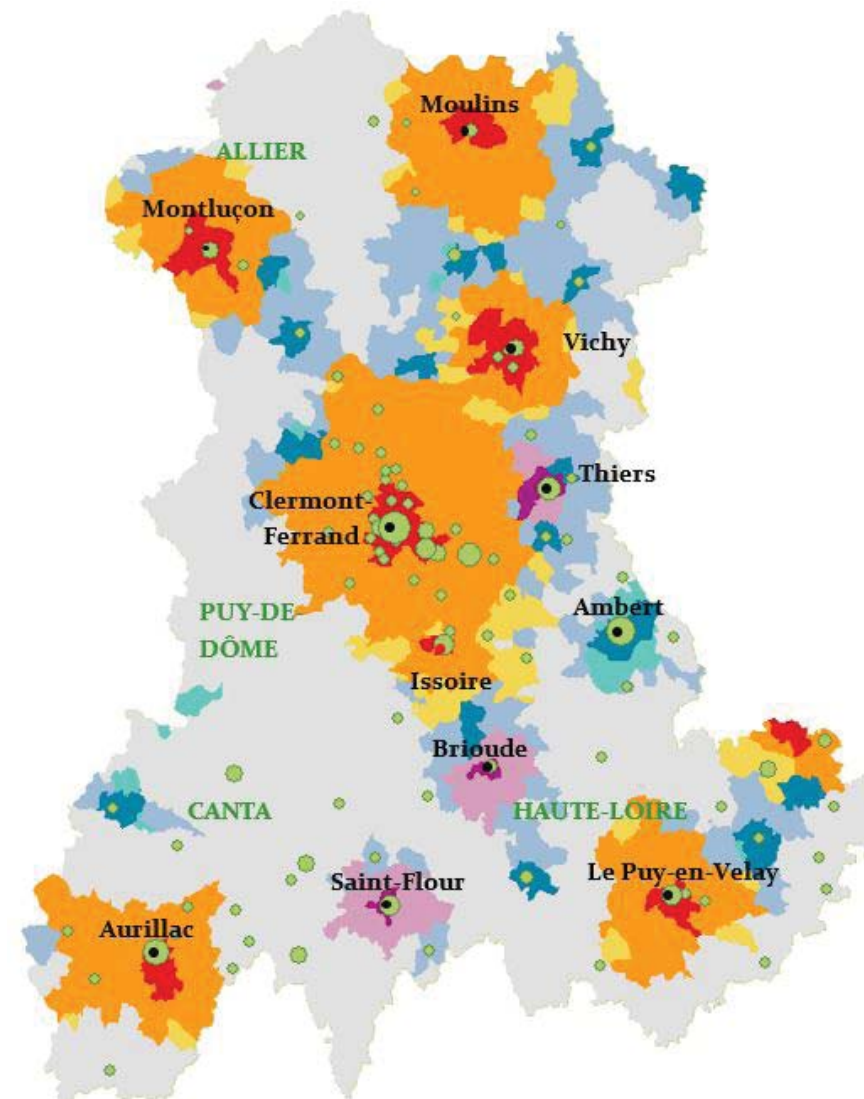
Le Cantal est le seul département auvergnat où les attendus sociaux ne sont pas majoritaires. Ce sont les fêtes et autres manifestations, présentes en nombre, qui renforcent la présence d'attendus culturels (42%). L'attendu pédagogique (11%) correspond, par exemple, au réseau « Bienvenue à la ferme ».



Répartition des différentes catégories d'acteurs

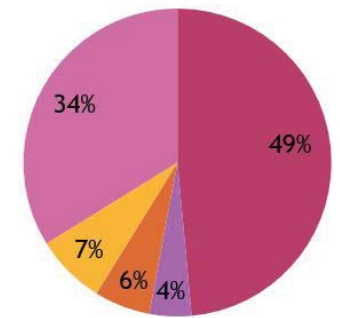
Qui plus est, le Cantal est aussi original au regard de la gouvernance : les acteurs se répartissent de façon homogène. Les institutions sont cependant très représentées (26%) avec des IAD du type AgriLocal. Le Cantal est le seul département à héberger une IAD regroupant les trois catégories d'acteurs : la fête de la pomme à Massiac.

## Représentation des pôles urbains et des initiatives



Les statistiques sur lesquelles reposent ces graphiques sont issues de la caractérisation des attendus. En effet, pour chaque IAD, trois attendus pouvaient être déterminés. Ici les graphiques traitent les trois attendus confondus

## PUY-DE-DÔME



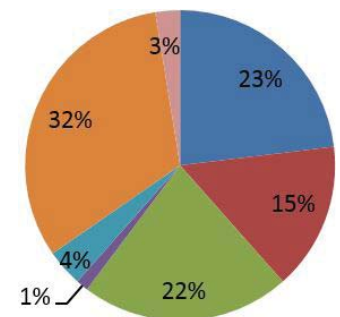
Distribution des attendus

Sur les 77 IAD du Puy-de-Dôme, 49% affichent un attendu social. Ensuite, ce sont les attendus économiques qui correspondent à des points de vente « ruche qui dit oui ! » et certaines AMAP.

Les attendus environnementaux, pédagogiques et culturels ne représentent que 17% des IAD. La Catiche, service d'éducation à l'environnement et au développement durable, croise attendus pédagogiques et environnementaux.

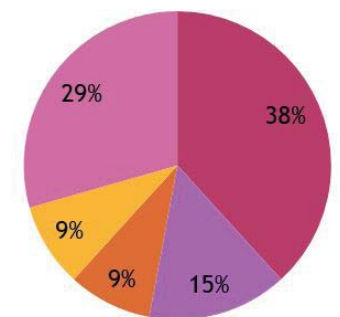
L'association marché/société civile est le type d'acteur le plus présent. Cela s'explique par la présence, en nombre, d'AMAP, portées par des agriculteurs et des individus de la société civile.

Lorsque la société civile crée une IAD (22%), il peut s'agir d'associations caritatives (épiceries solidaires) ou encore de jardins partagés.



Répartition des différentes catégories d'acteurs

## HAUTE-LOIRE



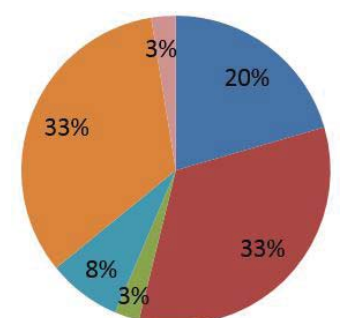
Distribution des attendus

En Haute-Loire, après les attendus sociaux, ce sont les attendus économiques (29%) et environnementaux (15%) qui prédominent. Il s'agit d'IAD de type circuits-courts, labels de valorisation des productions locales ou encore de sensibilisation auprès des cuisiniers des cantines scolaires.

Pour les IAD portant des attendus pédagogiques ou culturels (18%), il s'agit de foires ou de formations autour de l'équilibre alimentaire par exemple.

20% des IAD sont portées par les acteurs du marché (magasins de producteurs). Les institutions publiques gèrent 33% des IAD et cela correspond à des actions menées dans les cantines des collèges du département.

Lorsque l'association marché/état porte des IAD (8%), il s'agit de démarches de valorisation des productions locales (labels par exemple).



Répartition des différentes catégories d'acteurs